

PROPUESTA DE INVERSIÓN

Una vez cumplimentada enviarla a paula@the-eworld.com como más tardar el día 28 de febrero 2017.

Nombre de la Empresa:

Sector:

Dirección:

CIF:

Fecha de fundación:

Fecha de constitución de la sociedad:

Fecha de lanzamiento:

Empleados:

Empleados Full-Time:

Presentador:

Posición en la empresa –Title- :

Tel:

Móvil:

E-mail:

Web:

¿Cómo ha conocido o a través de quien ha contactado con DroneShow?

INTRODUCCIÓN

Breve descripción de la actividad de la empresa (en un máximo de seis líneas):

DATOS ESPECÍFICOS

1. Nuestro producto, solución, servicio o tecnología.

Problema o necesidad que resuelve mejor que la competencia. Escalabilidad. Ventaja competitiva.

2. Mercado.

Dimensión. Principales competidores.

3. Target de nuestros clientes.

Potenciales y estrategia de ventas.

4.- Modelo de ingresos.

Precio. Margen.

5. Cuadro Financiero

¿Cuál es el gasto fijo mensual de la empresa?:

-todas las cifras en miles de €-

Descripción/ Año	2017 Previsión	2018 Previsión
Ingresos por ventas	K€	K€
Costes grals. + ventas	K€	K€
EBITDA	K€	K€
Amortizaciones	K€	K€
EBIT	K€	K€

6. Equipo humano, staff.

7. Consejeros, Asesores

8. DAFO. Riesgos y oportunidades.

OPORTUNIDADES:

AMENAZAS:

FORTALEZAS:

DEBILIDADES:

9. Capital de desea incorporar en esta ronda y a qué destinará el capital.

10. ¿Cuál es la cantidad total de capital invertido en la compañía hasta la fecha? : K€

Funding History

Importe de la inversión	Año y mes de la inversión	Inversores

11. Estrategia de salida.

12. Otros recursos que desearía incorporar, aparte de capital, para reforzar su posición empresarial (canales de distribución, contactos con clientes potenciales, experiencia en ingeniería en algún campo concreto...)

....., de de 2016.

Firma día mes